



# Storytelling

## w działaniach promocyjnych biblioteki

Agnieszka Koszowska  
29 marca 2021 r.

Webinarium organizujemy w ramach projektu „Kluby wiedzy w bibliotekach”, który jest częścią międzynarodowego projektu „Learning circles in libraries”.

Projekt "Learning circles in libraries" jest finansowany przez program Unii Europejskiej Erasmus+ Akcja 2: Partnerstwa strategiczne/Edukacja dorosłych. Projekt realizuje partnerstwo: Fundacja Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego (Polska, lider), P2PU University (USA), Stadtbibliothek Kóln (Niemcy), Fundatia Progress (Rumunia), Biblioteca Lucio Craveiro da Silva (Portugalia) oraz Suomen eOppimiskeskus ry (Finlandia).

WHAT'S YOUR

STORY

# Plan webinarium

---

- ❖ Czym jest storytelling? Dlaczego działa?
- ❖ Struktura angażującej opowieści
- ❖ Do czego może się to przydać w bibliotece?
- ❖ Jak stworzyć dobrą opowieść?
- ❖ Biblioteczne przykłady
- ❖ Media i narzędzia



**Czym jest storytelling?**



# Czym jest storytelling?

---

- ❖ Opowiadanie historii, snucie opowieści.
- ❖ Fabuła jako elementu przekazu.
- ❖ Naturalny sposób przekazywania informacji.
- ❖ Metoda edukacyjna.
- ❖ Metoda w marketingu i promocji: marketing narracyjny (opowieść angażuje, przekonuje, sprzedaje).



Ludzie uwielbiają historie  
i opowiadają je od zawsze





# Czym jest storytelling?

---

- ❖ Zdolność snucia opowieści jest cechą ludzką – czymś, co nas odróżnia od innych gatunków.
- ❖ W naszych wyborach kierujemy się wartościami i emocjami.
- ❖ Nie chcemy kolejnego „produktu” czy „usługi”, lecz doświadczenia, korzyści.
- ❖ Jesteśmy „przeładowani” informacjami, trudno jest przykuć i utrzymać naszą uwagę.




## Do czego przyda się storytelling?

---

- ❖ Kreowanie wizerunku (opowieść o marce, „czym się wyróżniamy?”).
- ❖ Angażowanie ludzi (opowieść o doświadczeniach, które zmieniły życie).
- ❖ Tworzenie zrozumiałego przekazu („o to nam chodzi”, „tak sobie poradziliśmy”).
- ❖ Przekonywanie, wywieranie wpływu, zmiana zachowania.





**Struktura  
angażującej  
opowieści**





**Dawno, dawno  
temu...**



# Budowa opowieści (wg Gustawa Freytaga)

---

- ❖ Ekspozycja, zawiązanie akcji (świat, bohaterowie, okoliczności).
- ❖ Rozwój akcji (wezwanie do działania, konflikt, przeszkody, problemy, z którymi mierzą się bohaterowie).
- ❖ Punkt kulminacyjny – punkt zwrotny, coś się wydarza.
- ❖ Konkluzja – problem rozwiązany.

## Budowa opowieści (wg Kenna Adamsa)

---

- ❖ Dawno, dawno temu... (kto, kiedy, gdzie)
- ❖ Każdego dnia... (codzienne życie)
- ❖ Pewnego dnia... (problem, cel)
- ❖ Z tego powodu... (przeszkody)
- ❖ Z tego powodu... (więcej przeszkód i problemów)
- ❖ Aż wreszcie... (rozwiązanie)
- ❖ Od tego czasu.... (co się zmieniło).

# Sztuka przekonywania (wg R. Cialdiniego)

---

- ❖ Odwzajemnienie (mamy skłonność do rewanżowania się),
- ❖ Konsekwencja (jeśli powiedzieliśmy A, powiemy B),
- ❖ Społeczny dowód słuszności (inni tak myślą, więc to na pewno prawda),
- ❖ Sympatia (wierzymy tym, których lubimy),
- ❖ Autorytet (wierzymy ekspertom),
- ❖ Niedobór (coś, co jest rzadkie, postrzegamy jako bardziej wartościowe).



# Jak stworzyć dobrą opowieść?





# Dobra opowieść

---

- ❖ Ma „twarz” (bohatera), mówi o doświadczeniu.
- ❖ Porusza, wzbudza emocje, ciekawość.
- ❖ Ma jasną, zrozumiałą strukturę.
- ❖ Budzi zaufanie, jest autentyczna, spójna z naszą misją i wartościami.
- ❖ Ma przesłanie.
- ❖ Zaskakuje.
- ❖ Rozwija wyobraźnię (jest plastyczna, wykorzystuje różne zmysły).
- ❖ Zawiera humor.



- ❖ Planowanie na papierze (kartka, scenariusz, szczegóły).
- ❖ Chwytny nagłówek („1000 piosenek w kieszeni”).
- ❖ Bohater (produkt) i antagonist (problem).
- ❖ Entuzjazm, poczucie misji.
- ❖ Ważne pytania (dla publiczności).
- ❖ Plastyczny język, metafory, odwołanie do zmysłów.

## Sztuka prezentacji Steve’a Jobsa

Fot. Fot: Matthew Yohe, na lic. [CC BY-SA 3.0](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/)

Źródło: [https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Steve\\_Jobs\\_Headshot\\_2010-CROP.jpg](https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Steve_Jobs_Headshot_2010-CROP.jpg)





**Miej „bank” opowieści:  
Cytaty, zdjęcia, przykłady, anegdoty...**



*Ala  
przychodziła do  
biblioteki na  
zajęcia  
fotograficzne.  
Fotografia stała  
się jej pasją.  
Wygrała  
prestżowy  
konkurs  
i wybiera się na  
uczelnię  
artystyczną.*







*Pan Marek tworzy piękne rzeźby nawiązujące do historii naszego miasta. Na zajęciach klubu wiedzy nauczył się, jak założyć i prowadzić blog. Teraz jego prace znane się na całym świecie.*

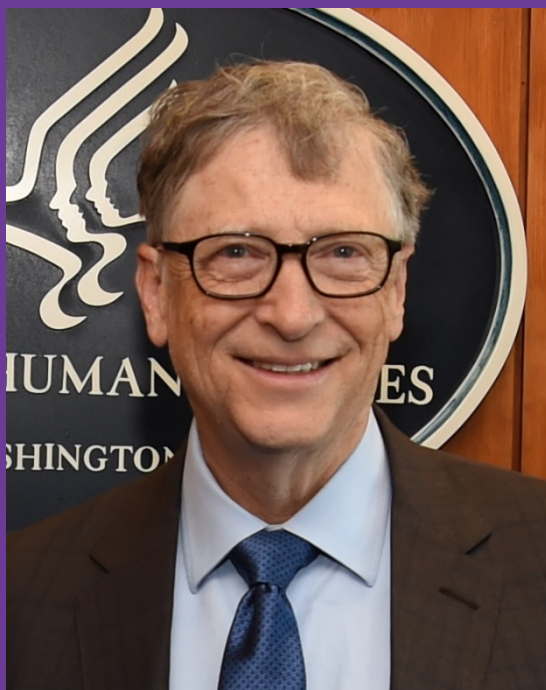




*Pani Wanda jest na emeryturze, nie ma rodziny, mieszka samotnie. W klubie wiedzy spotkała osoby, które tak jak ona pasjonują się ogrodnictwem. Regularnie spotyka się z nowymi znajomymi.*

**Dzięki bibliotece...**





## Bill Gates o bibliotekarce Blanche Caffiere

*Zaraziła mnie miłością do książek.  
Zaczęła od zadawania pytań:  
„Co lubisz czytać?” i „Co Cię  
interesuje?”*

*Potem znalazła dla mnie wiele  
ciekawych, wymagających książek.  
Dała mi świetne biografie, a gdy je  
przeczytałem, znalazła czas, żeby  
o nich ze mną porozmawiać.*

*Zadawała pytania: "Co ci się  
podało"? "Dlaczego?" "Czego się  
nauczyłeś?". I słuchała tego, co  
miałem do powiedzenia.*

<https://www.gatesnotes.com/Education/A-Teacher-Who-Changed-My-Life>

Fot. (źródło): [https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Bill\\_Gates\\_2018.jpg](https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Bill_Gates_2018.jpg)

*Kiedy byłem młody,  
na niewiele było nas  
stać. Karta  
biblioteczna była  
moim kluczem do  
świata.*

John Goodman





# Bohater opowieści



Źródło:  
<https://www.facebook.com/mbp.olsztyn>



## Biblioteka Publiczna Gminy Grodzisk Mazowiecki



26 marca o 09:05 · 🌐

Poznajcie Julię, kolejną zdolną osobę na naszym pokładzie! 🧑 Julia ukończyła BA(Hons) Communication Design [The Glasgow School of Art](#), specjalizacja w ilustracji i projektowaniu książek! 🧑 Projektowała okładkę książki dla [Glasgow Women's Library](#), współpracowała z [Tate Collective](#), mural dla [Neon Muzeum](#), ma na swoim koncie nagrodę dla uzdolnionych absolwentów czy doświadczenie zbierane w [Zachęta Narodowa Galeria Sztuki / Zachęta National Gallery of Art](#)! 🔥

Julia wybrała naszą bibliotekę na odbywanie stażu w ramach projektu "Praktykuj w Kulturze" [Narodowe Centrum Kultury](#). Niebawem zobaczycie prace Julii w przestrzeniach bibliotecznych on-line i off-line.



Źródło: <https://www.facebook.com/BibliotekaGrodziskMaz/>



# Narzędzia i media

---

- ❖ Prezentacja, wystąpienie.
- ❖ Pokaz slajdów czy zdjęć.
- ❖ Zdjęcia, memy, infografiki.
- ❖ Podcast, audycja radiowa.
- ❖ Film, krótkie wideo, animacja.
- ❖ Gra (np. planszowa).
- ❖ Coś cyklicznego (serial ;)

## Narzędzia i media

---

- ❖ Canva: <https://www.canva.com>
- ❖ Adobe Spark: <https://spark.adobe.com>
- ❖ Biteable: <https://biteable.com>
- ❖ Magisto: <https://www.magisto.com>
- ❖ Pixlr: <https://pixlr.com>
- ❖ Gimp: <https://www.gimp.org>
  
- ❖ Biblioteka Aplikacji: <https://bibliotekaaplikacji.com/>



P



Dziękuję!



Webinarium organizujemy w ramach projektu „Kluby wiedzy w bibliotekach”, który jest częścią międzynarodowego projektu „Learning circles in libraries”.

Projekt "Learning circles in libraries" jest finansowany przez program Unii Europejskiej Erasmus+ Akcja 2: Partnerstwa strategiczne/Edukacja dorosłych. Projekt realizuje partnerstwo: Fundacja Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego (Polska, lider), P2PU University (USA), Stadtbibliothek Köln (Niemcy), Fundatia Progress (Rumunia), Biblioteca Lucio Craveiro da Silva (Portugalia) oraz Suomen eOppimiskeskus ry (Finlandia).