

Regulamin konkursu „Korzystaj mądrze i świadomie”

§1

Organizator i cel Konkursu

1. Konkurs, o którym mowa w Regulaminie (zwany dalej „Konkuresem”), organizowany jest w ramach europejskiej kampanii All Digital Weeks (w Polsce pod nazwą: „All Digital Weeks: czas na cyfrowe umiejętności”) wspieranej w Polsce przez Fundację Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego w ramach Programu Rozwoju Bibliotek. Program wspiera tysiące bibliotek publicznych w całej Polsce w pełnieniu roli lokalnych centrów aktywności społecznej. W takich placówkach ludzie spędzają czas, rozwijają swoje zainteresowania, zdobywają nowe umiejętności i wspólnie działają. Program Rozwoju Bibliotek to przedsięwzięcie Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności prowadzone przez Fundację Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego. W latach 2009-2015 było realizowane w ramach partnerstwa z Fundacją Billa i Melindy Gatesów.
2. Celem Konkursu jest:
 - a. uzyskanie inspiracji – opisów działań instytucji i organizacji, w tym działań bibliotek, wspierających cele kampanii All Digital Weeks: czas na cyfrowe umiejętności),
 - b. promocja bibliotek jako miejsc dostępu do internetu oraz pozaformalnej edukacji cyfrowej skierowanej do wszystkich zainteresowanych,
 - c. rozwój zasobów edukacyjnych udostępnianych na stronie <https://biblioteki.org/>.
3. Organizatorem Konkursu jest Fundacja Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego z siedzibą w Warszawie, 00-359, ul. Kopernika 17, wpisana do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji i publicznych zakładów opieki zdrowotnej Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000303048 (zwana dalej „FRSI” lub „Organizatorem”).

§2

Warunki udziału w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu (dalej „Uczestnik”) może być każda instytucja lub organizacja działająca na terenie Polski, która wzięła udział w kampanii „All Digital Weeks: czas na cyfrowe umiejętności”, tj. zorganizowała i przeprowadziła dowolne wydarzenie w czasie trwania kampanii (tj. od 17 marca do 4 kwietnia 2025 r.), wspierające jej cele (dalej „Relacja”).
2. Zadanie konkursowe polega na przygotowaniu Relacji z wydarzenia lub wydarzeń zorganizowanych w ramach kampanii „All Digital Weeks: czas na cyfrowe umiejętności” i nadesłaniu do Organizatora przez formularz online linku do Relacji w formie opisu ze zdjęciami, prezentacji, filmu lub innych mediów, zamieszczonej w internecie (np. na stronie WWW instytucji bądź organizacji lub jej profilu na portalu społecznościowym).
3. Uczestnik, w ramach zadania konkursowego, prześle za pomocą formularza online link do Relacji, która nie narusza przepisów prawa ani prawem chronionych dóbr osób trzecich, do której przysługują im wyłączne i nieograniczone autorskie prawa

majątkowe. Uczestnik będzie posiadać zgodę na rozpowszechnianie wizerunku osób, których wizerunek stanowi element Relacji oraz prawo do korzystania i rozpowszechniania innych materiałów w niej zawartych.

4. Każdy Uczestnik może wysłać tylko jedną Relację.
5. W Konkursie uczestniczy i z uprawnień Konkursu korzystać może tylko instytucja lub organizacja, która zgłosiła w nim udział – nie dopuszcza się przeniesienia praw nabytych na podstawie Regulaminu na rzecz osoby/osób trzecich.
6. Uczestnicy poprzez dokonanie zgłoszenia i wysłanie Relacji udzielają Organizatorowi niewyłącznej licencji na jej korzystanie na polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych:
 - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy utworu w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, zwielokrotniania w pamięci komputera oraz techniką cyfrową;
 - b. w zakresie obrotu oryginałem lub egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzenie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - c. w zakresie rozpowszechniania utworu – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlanie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
7. Licencja i zezwolenia opisane w Regulaminie są nieodpłatne, nieograniczone czasowo i terytorialnie oraz obejmują prawo do udzielenia sublicencji.

§3

Nagrody

1. Każde zgłoszenie do Konkursu musi spełniać kryteria formalne.
2. Organizator dokona merytorycznej oceny przygotowanych i nadesłanych przez Uczestników Relacji oraz wybierze około trzech najciekawszych. Ocenie podlegać będzie zarówno sposób realizacji spotkania, jak i kształt samej Relacji – jej oryginalność, atrakcyjność, kreatywność twórców.
3. Relacje zostaną nagrodzone zestawami edukacyjnymi o wartości do 1000 zł.
4. Nagrody zostaną dostarczone do Uczestników na adresy podane w formularzu zgłoszeniowym online.
5. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny lub inne nagrody rzeczowe.

§4

Czas trwania Konkursu

1. Do Konkursu można zgłosić się począwszy od dnia 11 kwietnia do 6 maja 2025 do godziny 23:59.
2. Wybór najciekawszych Relacji przez Organizatora nastąpi do 30 maja 2025 r.

§5

Informacja o wynikach Konkursu

Laureaci Konkursu o przyznanej Nagrodzie zostaną poinformowani za pośrednictwem poczty elektronicznej najpóźniej do 2 czerwca 2025 r.

§6

Odpowiedzialność za przesyłki

Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za działania operatorów pocztowych oraz telekomunikacyjnych, jak również za przesyłanie oraz terminowość przesyłania danych poprzez sieć Internet i sieci telekomunikacyjne, ani za przerwy i inne nieprawidłowości w funkcjonowaniu stron internetowych wykorzystywanych do przeprowadzenia Konkursu lub za trudności w dostępie do takich stron i przekazaniu (zapisaniu) koniecznych informacji.

§7

Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych w stosunku do danych osobowych Uczestników oraz Laureatów Konkursu jest Fundacja Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego (FRSI) z siedzibą w Warszawie (00-359), przy ul. Kopernika 17.
2. Podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Organizatora tj. organizacja i przeprowadzenie konkursu (wyłonienie i ogłoszenie Laureatów, przyznanie Nagród, wydawania, odbioru Nagród).
3. Dane osobowe zbierane są również na podstawie wyrażonej zgody,
4. Podanie danych jest dobrowolne. Podanie danych jest niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
5. Dane niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie obejmują: imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, nazwa instytucji lub organizacji.
6. Dane osobowe będą przetwarzane do zakończenia Konkursu. Dane mogą być przetwarzane do czasu cofnięcia zgody, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
7. Posiadają Państwo prawo dostępu do treści swoich danych i ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania.
8. FRSI dokłada wszelkich starań, aby dane osobowe były przetwarzane w bezpieczny sposób.
9. FRSI zapewnia bezpieczeństwo danych osobowych, gdyż stosuje środki ochrony fizycznej, organizacyjnej oraz sprzętowej, niezbędne do zapewnienia bezpieczeństwa przetwarzanych danych osobowych zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa
10. Służy Państwu prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uznają Państwo, iż przetwarzanie Państwa danych osobowych narusza przepisy dotyczące przetwarzania danych osobowych.
11. Jednocześnie zapewniamy, że nie wykorzystujemy danych osobowych w celach innych niż do jakich zostały one zebrane.
12. Wszelkie uwagi dotyczące przetwarzania danych osobowych należy zgłaszać na adres: FRSI, ul. Kopernika 17, 00-359 Warszawa z dopiskiem: Konkurs "Korzystaj mądrze i świadomie".

§8

Postanowienia końcowe

1. Udział w Konkursie jest bezpłatny.
2. Informacje oraz korespondencja dotycząca Konkursu będą przesyłane za pomocą środków komunikacji elektronicznej, w szczególności poczty elektronicznej.

3. FRSI nie ponosi odpowiedzialności za podanie nieprawdziwych lub niekompletnych danych podmiotu przez Uczestników Konkursu. Podanie nieprawdziwych lub niekompletnych danych powoduje utratę uczestnictwa w Konkursie i utratę prawa do Nagrody.
4. Regulamin Konkursu znajduje się do wglądu w siedzibie FRSI, to jest w Warszawie przy ul. Kopernika 17 oraz na portalu www.biblioteki.org.
5. Wszelkie pytania i wątpliwości związane z przebiegiem lub wynikami Konkursu prosimy kierować do FRSI, na adres e-mail: agnieszka.koszowska@frsi.org.pl, z dopiskiem: konkurs „Korzystaj mądrze i świadomie”.
6. Organizatorowi Konkursu przysługuje prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu w uzasadnionych przypadkach, z zastrzeżeniem, że zmiany nie mogą pozbawić Uczestników ich praw nabytych na podstawie Regulaminu Konkursu.
7. Ewentualne zmiany będą dokonywane w formie aneksów do Regulaminu Konkursu oznaczonych kolejnym numerem oraz datą, publikowanych na stronie www.biblioteki.org.
8. Regulamin Konkursu w zmienionej formie obowiązuje od daty oznaczonej w treści, jednak nie wcześniejszej niż data jego publikacji.
9. Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku, gdy narusza postanowienia zawarte w Regulaminie lub gdy przesłane Nagranie:
 - a. narusza prawo obowiązujące w Polsce,
 - b. narusza prawa i uczucia osób trzecich,
 - c. zawiera treści powszechnie uznane za społecznie niewłaściwe i naganne moralnie (np. wypowiedzi zawierające treści obraźliwe, wulgarne, obsceniczne, nawołujące do nienawiści i przemocy),
 - d. zawiera treści o charakterze komercyjnym (reklamy),
10. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony poprzez przesłanie wiadomości na adres e-mail podany w formularzu zgłoszeniowym online.
11. Decyzja o wykluczeniu Uczestnika jest ostateczna.
12. Przystąpienie do Konkursu jest jednoznaczne z zaakceptowaniem Regulaminu.
13. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w szczególności odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego i ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.