



---

# Kolekcjonerzy sztuki

## Scenariusz spotkania

Spotkanie przeznaczone jest dla młodzieży lub dorosłych – wszystkich osób, które chcą zwiększyć swoje kompetencje cyfrowe i dowiedzieć się, jak korzystać z legalnych źródeł.

**Autorka: Małgorzata Bazan**

9 marca 2021

---

## Sprzęt, oprogramowanie, materiały

Spotkanie będzie odbywało się online. Uczestnicy i uczestniczki mogą pracować na komputerach stacjonarnych, laptopach lub tabletach. Narzędziem wykorzystywanym podczas zajęć może być Microsoft Teams (MT), na którym wcześniej prowadzący/a założy spotkanie.

## Co należy przygotować przed spotkaniem?

- Stwórz interaktywne pytanie za pomocą narzędzia Mentimeter (opis w ostatniej części).
- Pobierz prezentację „Co wiemy o prawie autorskim?”
- Zapoznaj się z prezentacją „Instrukcja pracy w MS Teams”.
- Zapoznaj się z [filmem omawiającym pracę w Jamboard](#).

## Jak przeprowadzić spotkanie?

### Przywitanie

Osoba prowadząca spotkanie wita uczestników, zaznaczając, że spotkanie odbywa się w ramach europejskiej kampanii „Tydzień z Internetem”. Można też krótko zaprezentować działalność instytucji, w której odbywa się spotkanie (biblioteki, szkoły, domu kultury, pracowni komputerowej itd.), a zwłaszcza działania skierowane do osób dorosłych i młodzieży.

## Przebieg spotkania

### Część 1 - rozgrzewka (5 minut)

#### Krok 1.

Udostępnij w MT białą tablicę i poproś uczestników i uczestniczki, by napisali, co najbardziej lubią oglądać w internecie, jakie aktywności są dla nich istotne, jakich treści szukają. Po wykonanym ćwiczeniu odnieś się do ich doświadczeń, skomentuj życzliwie ich spostrzeżenia.

#### Krok 2.

Porozmawiaj krótko na temat: Moje zainteresowania malarstwem, muzyką, fotografią, grafiką, designem. Zapytaj, czy uczestnicy i uczestniczki znają zasoby internetowe poświęcone tym dziedzinom, jacy artyści/artystki interesują ich najbardziej.

### Część 2 - Zasoby (35 minut)

#### Krok 1.

Powiedz krótko, czym jest prawo autorskie i czym jest utwór. Zwróć uwagę, że można korzystać z cudzych utworów, ale na określonych warunkach (wyświetl prezentację do tej części).

#### Krok 2.

Pokaż stronę [www.otwartzasoby.pl](http://www.otwartzasoby.pl) i krótko omów jej zawartość. Wejdź na zakładkę: kategorie i wybierz np. Muzyka, Wideo, Zdjęcia i grafiki. Wybierz dowolny, wybrany przez siebie zasób i przedstaw jego zawartość. Poinformuj uczestniczki i uczestników, że publikowane na stronie linki kierują do stron, z których legalnie można pobierać zasoby. Na koniec powiedz, jaka idea przyświeca autorowi strony.

#### Krok 3.

Pokaż, w jaki sposób można pobrać wybrane zasoby. Możesz to zrobić, korzystając z dowolnych zdjęć lub innych materiałów, np.:

<https://www.parismuseescollections.paris.fr/en/node/528786#infos-principales>

**Krok 4.**

Następnie zabierz uczestników i uczestniczki na krótki wirtualny spacer po wybranym przez Ciebie muzeum. Proponujemy następujące miejsca:

Zamek w Malborku:

<https://muzeumzamkowemalborku.wkraj.pl/html5/index.php?id=34844#/69124/179.998>

Kopalnia Soli w Wieliczce:

<https://www.ai360.pl/panoramy/278>

**Krok 5.**

Kolejnym krokiem zajęć jest przedstawienie największego projektu – Google Arts&Culture. Wejdź na stronę: <https://artsandculture.google.com>, a następnie pokaż zbiory wybranego muzeum np.: National Gallery of Art, Washington DC, Muzeum Munka w Oslo, Tate Britain, British Museum, Rijksmuseum itd. Możesz również skorzystać z opcji wirtualnej wycieczki po jakimś obiekcie. Koniecznie pokaż opcję wyboru koloru z palety barw i możliwości wyświetlenia zdjęć obrazów w wybranej tonacji. Ciekawostką może być także pokazanie, w jaki sposób powiększać fragmenty obrazów tak, by zobaczyć ślady pędzli malarzy.

Na koniec tej części zajęć pokaż, jak można pobierać zasoby ze stron muzeów, klikając w [link zewnętrzny](#).

**Krok 6.**

Poproś, aby przez kilka minut uczestnicy i uczestniczki sami spróbowali znaleźć coś ciekawego na stronie, np. przyjrzeni się kolekcji wybranego muzeum, zagrali w układanie puzzli, zobaczyli modele 3D. Zapytaj na koniec tej części, z jakich aktywności dostępnych na stronie skorzystali i co ich zaintrygowało.

## Zadanie opcjonalne: Wspólny kolaż (15 minut)

### Krok 1.

Poproś, aby każda osoba pobrała na swój komputer dwa/trzy obrazy (ich liczba zależy od uczestników spotkania), które wywarły na nich największe wrażenie. Poproś, aby sprawdzili, czy rzeczywiście zasoby te zostały pobrane (np. znajdują się w folderze: Pobrane).

### Krok 2.

Udostępnij wcześniej przygotowany przez Ciebie Jamboard (zadbaj o to, by był edytowalny dla wszystkich) i pokaż, w jaki sposób umieszczać na nim obrazy. Następnie udostępnij przez chat MT link do Jamboarda i powiedz, że zadanie polega na stworzeniu wspólnego kolażu z tych zasobów, które w poprzedniej części zostały pobrane. Uczestniczki i uczestnicy muszą wspólnie zdecydować, w jaki sposób (np. w jakiej kolejności) układać kolejne obrazy na tablicy. Podczas wykonywania tego ćwiczenia doradzaj, podpowiadaj, służ pomocą. Na koniec tej części zapytaj, do czego można wykorzystać taki kolaż i zbierz pomysły.

### Krok 3.

Pokaż, w jaki sposób pobrać kolaż na komputer i jak ustawić tło pulpitu. Zachęć wszystkich do samodzielnego wykonania tego zadania po zakończonych zajęciach.

## Część 3 – Zakończenie (5 minut)

### Krok 1.

Przed spotkaniem, za pomocą bezpłatnego serwisu do interaktywnych quizów i prezentacji Mentimeter (<https://www.mentimeter.com>), przygotuj slajd z pytaniem „Jaka strona/kolekcja poznana dziś jest najlepsza?” Skorzystaj z opcji „word cloud”, czyli chmura słów. Poproś uczestników i uczestniczki o udzielenie odpowiedzi, wyświetl je na ekranie.

### Krok 2.

Podziękuj uczestnikom i uczestniczkom za spotkanie i zachęć ich do samodzielnego poszukiwania sztuki w internecie.

## Efekty spotkania

### Działania promocyjne po spotkaniu

- można przesłać pisemne podziękowanie osobom, które wzięły udział w spotkaniu,
- warto przygotować krótką relację ze spotkania dla mediów,
- można zorganizować wystawę kolaży zrobionych podczas spotkania,
- można wysłać e-mail z zaproszeniem na spotkanie edukacyjne wokół tematu, który wskazali uczestnicy.

Scenariusz powstał z okazji „Tygodnia z internetem 2021” w ramach projektu My Digital Life realizowanego przez Fundację Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego ze środków Microsoft, w ramach inicjatywy Philanthropies for Skills and Employability. Więcej informacji na <https://mydigitallife.pl>.

Firma Microsoft pomaga 25 milionom osób zdobyć nowe umiejętności cyfrowe. Sprawdź ofertę darmowych [kursów online!](#)