

Regulamin konkursu „Moje cyfrowe życie”, organizowanego w ramach kampanii Tydzień z Internetem 2021 oraz w ramach projektu „My Digital Life”

§1

Organizator i cel Konkursu

1. Konkurs, o którym mowa w Regulaminie (zwany dalej „Konkursem”), organizowany jest w ramach kampanii „Tydzień z Internetem” oraz w ramach projektu „My Digital Life”.
2. Tydzień z Internetem (All Digital Week) to ogólnoeuropejska kampania koordynowana przez organizację pozarządową All Digital. Co roku włącza się w nią kilkadziesiąt krajów. Ich mieszkańcy biorą udział w spotkaniach, seminariach czy warsztatach, dzięki którym odkrywają potencjał internetu. Koordynatorem akcji w Polsce jest Fundacja Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego.
3. Projekt My Digital Life realizuje Fundacja Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego we współpracy z Microsoft Polska w ramach inicjatywy Philanthropies for Skills and Employability. Projekt wspiera dorosłych oraz dzieci i młodzież w podnoszeniu kompetencji cyfrowych i informatycznych. Podczas webinarium, warsztatów i kursów online przybliży uczestnikom narzędzia pracy zdalnej oraz rozwija kompetencje cyfrowe niezbędne do jej wykonywania, a także przekazuje wiedzę konieczną do uruchomienia własnego biznesu online.
4. Celem Konkursu jest:
 - a. uzyskanie zbioru inspiracji – materiałów multimedialnych (filmów, prezentacji, pokazów zdjęć itp.) pokazujących działania instytucji uczestniczących w kampanii „Tydzień z Internetem 2021”,
 - b. promocja działań instytucji zrealizowanych w ramach kampanii „Tydzień z Internetem 2021”,
 - c. zebranie doświadczeń bibliotek, szkół, organizacji pozarządowych oraz innych instytucji i organizacji zajmujących się kulturą i edukacją, z działań wykorzystujących wartościowe zasoby i narzędzia cyfrowe, a także popularyzujących wiedzę na temat bezpiecznego korzystania z nich.
5. Organizatorem Konkursu jest Fundacja Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego z siedzibą w Warszawie, 00-359, ul. Kopernika 17, wpisana do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji i publicznych zakładów opieki zdrowotnej Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000303048 (zwana dalej „FRSI” lub „Organizatorem”).

§2

Warunki udziału w Konkursie i kryteria oceny zgłoszeń konkursowych

1. Uczestnikiem Konkursu może być każda instytucja lub organizacja, która uczestniczyła w kampanii „Tydzień z Internetem 2021”. Lista instytucji i organizacji biorących udział w kampanii znajduje się na tej stronie: <https://rejestracja.frsi.org.pl/pr/Tzl2021>.

2. Zadanie konkursowe polega na przygotowaniu relacji z działań zrealizowanych w ramach kampanii „Tydzień z Internetem 2021” w formie materiału multimedialnego (filmu wideo, pokazu zdjęć, multimedialnej prezentacji itp.) prezentującego przeprowadzone działanie lub działania w ramach kampanii (dalej „Relacja”) i przesłaniu linku wraz z krótkim opisem za pomocą formularza zgłoszeniowego dostępnego pod adresem:
<https://forms.gle/TwDgy5XQGYqkrmvF9>.
3. W zgłoszeniu powinny się znaleźć następujące elementy:
 - a. link do materiału multimedialnego,
 - b. informacja o temacie działania lub działań albo scenariuszu lub scenariuszach Tygodnia z Internetem (jeśli scenariusze zostały wykorzystane),
 - c. informacja o grupie docelowej, do której zostało skierowane działanie lub działania,
 - d. informacja o formie organizacyjnej przeprowadzonego działania lub działań (np. stacjonarnie, online, z udziałem osób uczestniczących czy z formie opublikowanego nagrania, narzędzie, z jakiego korzystano itp.),
 - e. krótki opis przebiegu przeprowadzonego działania lub działań,
 - f. refleksja – krótki opis tego, czego nas nauczył udział w kampanii, z jakimi wyzwaniem wiązała się realizacja działania/działań w roku 2021, co się udało, a co nie, z czego jesteśmy dumni itp.
4. Maksymalna długość materiału multimedialnego nie może przekraczać 5 minut.
5. Każdy Uczestnik może zgłosić do Konkursu jedną Relację.
6. W Konkursie uczestniczy i z uprawnień Konkursu korzystać może tylko Uczestnik, który zgłosił w nim udział – nie dopuszcza się przeniesienia praw nabytych na podstawie Regulaminu na rzecz osoby/osób trzecich (np. innych organizacji albo instytucji).
7. Zgłoszona do Konkursu Relacja nie może naruszać przepisów prawa, ani prawem chronionych dóbr osób trzecich, a Uczestnikowi muszą przysługiwać do niej wyłączne i nieograniczone autorskie prawa majątkowe. Uczestnik musi posiadać zgodę na rozpowszechnianie wizerunku osób, których wizerunek został uwidoczniony w materiale multimedialnym, oraz prawo do korzystania i rozpowszechniania innych materiałów w nim zawartych.
8. Uczestnicy poprzez dokonanie zgłoszenia i wysłanie Relacji udzielają Organizatorowi niewyłącznej licencji na korzystanie z Relacji na polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych:
 - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy utworu w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, zwielokrotniania w pamięci komputera oraz techniką cyfrową;
 - b. w zakresie obrotu oryginałem lub egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzenie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - c. w zakresie rozpowszechniania utworu – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
9. Licencja i zezwolenia opisane w Regulaminie są nieodpłatne, nieograniczone czasowo i terytorialnie oraz obejmują prawo do udzielenia sublicencji.

1. Do Konkursu można zgłosić się począwszy od dnia 21 kwietnia do dnia 7 maja 2021 do godziny 23:59. W tym czasie Uczestnik może przesłać do Organizatora tylko jedną Relację.
2. Wybór najciekawszych Relacji przez Organizatora nastąpi do 14 maja 2021 r.

§4

Ocena Relacji i nagrody dla Laureatów.

1. Organizator dokona formalnej i merytorycznej oceny nadesłanych Relacji i wybierze trzy najciekawsze. Ocenie podlegać będzie zarówno sposób realizacji zajęć, jak i kształt samej Relacji – jej oryginalność, atrakcyjność i kreatywność twórców.
2. Organizator wybierze trzech Laureatów, którym przyzna po jednej z trzech równorzędnych nagród.
3. Laureatom, którzy prześlą najciekawsze Relacje, zostaną przyznane nagrody rzeczowe w postaci zestawów do prowadzenia zajęć edukacyjnych o wartości do 1000 zł każdy.
4. Laureaci są zobowiązani w ciągu 3 dni od daty otrzymania wiadomości o przyznanej nagrodzie przesłać wiadomość zwrotną zawierającą dane niezbędne do sporządzenia przez FRSI protokołu przekazania.
5. Otrzymane nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny lub inne nagrody rzeczowe.

§5

Informacja o wynikach Konkursu

Laureaci Konkursu o przyznanej Nagrodzie zostaną poinformowani za pośrednictwem poczty elektronicznej najpóźniej do 15 maja 2021 r.

§6

Odpowiedzialność za przesyłki

Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za działania operatorów pocztowych oraz telekomunikacyjnych, jak również za przesyłanie oraz terminowość przesyłania danych poprzez sieć Internet i sieci telekomunikacyjne, ani za przerwy i inne nieprawidłowości w funkcjonowaniu stron internetowych wykorzystywanych do przeprowadzenia Konkursu lub za trudności w dostępie do takich stron i przekazaniu (zapisaniu) koniecznych informacji.

§7

Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych w stosunku do danych osobowych Uczestników oraz Laureatów Konkursu jest Fundacja Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego (FRSI) z siedzibą w Warszawie (00-359), przy ul. Kopernika 17.
2. Podstawą prawną przetwarzania danych jest zgoda Uczestnika udzielona w celu wyłaniania i ogłaszania Laureatów, przyznawania nagród, wydawania, odbioru i rozliczania nagród.
3. Podanie danych jest dobrowolne. Podanie danych jest niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
4. Dane niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie obejmują: imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, nazwa instytucji lub organizacji.

5. Dane osobowe będą przetwarzane do zakończenia Konkursu i wysłania nagród. Dane mogą być przetwarzane do czasu cofnięcia zgody, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
6. Posiadają Państwo prawo dostępu do treści swoich danych i ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania.
7. FRŚI dokłada wszelkich starań aby dane osobowe były przetwarzane w bezpieczny sposób.
8. FRŚI zapewnia bezpieczeństwo danych osobowych, gdyż stosuje środki ochrony fizycznej, organizacyjnej oraz sprzętowej, niezbędne do zapewnienia bezpieczeństwa przetwarzanych danych osobowych zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa
9. Służy Państwu prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych gdy uznają Państwo, iż przetwarzanie Państwa danych osobowych narusza przepisy dotyczące przetwarzania danych osobowych.
10. Jednocześnie zapewniamy, że nie wykorzystujemy danych osobowych w celach innych niż do jakich zostały one zebrane.
11. Wszelkie uwagi dotyczące przetwarzania danych osobowych należy zgłaszać na adres: FRŚI, ul. Kopernika 17, 00-359 Warszawa z dopiskiem: konkurs "Moje cyfrowe życie".

§8

Postanowienia końcowe

1. Udział w Konkursie jest bezpłatny.
2. Informacje oraz korespondencja dotycząca Konkursu będzie przesyłana za pomocą środków komunikacji elektronicznej, w szczególności poczty elektronicznej.
3. FRŚI nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia konkursowe, które nie dotarły w terminie z przyczyn niezależnych od FRŚI, m.in. wskutek awarii łączy internetowych czy elektronicznego systemu Uczestnika Konkursu.
4. FRŚI nie ponosi odpowiedzialności za podanie nieprawdziwych lub niekompletnych danych podmiotu przez Uczestników Konkursu. Podanie nieprawdziwych lub niekompletnych danych powoduje utratę uczestnictwa w Konkursie i utratę prawa do nagrody.
5. Regulamin Konkursu znajduje się do wglądu w siedzibie FRŚI, to jest w Warszawie przy ul. Kopernika 17 oraz na portalu www.biblioteki.org.
6. Wszelkie pytania i wątpliwości związane z przebiegiem lub wynikami Konkursu prosimy kierować do FRŚI, na adres e-mail: agnieszka.koszowska@frsi.org.pl, z dopiskiem: konkurs „Moje cyfrowe życie”.
7. Organizatorowi Konkursu przysługuje prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu w uzasadnionych przypadkach, z zastrzeżeniem, że zmiany nie mogą pozbawić Uczestników ich praw nabytych na podstawie Regulaminu Konkursu.
8. Ewentualne zmiany będą dokonywane w formie aneksów do Regulaminu Konkursu oznaczonych kolejnym numerem oraz datą, publikowanych na stronie www.biblioteki.org.
9. Regulamin Konkursu w zmienionej formie obowiązuje od daty oznaczonej w treści, jednak nie wcześniejszej niż data jego publikacji.
10. Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku gdy narusza postanowienia zawarte w Regulaminie lub gdy przesłana Relacja:
 - a. narusza prawo obowiązujące w Polsce,
 - b. narusza prawa i uczucia osób trzecich,

- c. zawiera treści powszechnie uznane za społecznie niewłaściwe i naganne moralnie (np. wypowiedzi zawierające treści obraźliwe, wulgarne, obsceniczne, nawołujące do nienawiści i przemocy),
 - d. zawiera treści o charakterze komercyjnym (reklamy),
11. O decyzji Organizatorów Uczestnik zostanie powiadomiony poprzez przesłanie wiadomości na adres e-mail podany w formularzu zgłoszeniowym online.
 12. Decyzja o wykluczeniu Uczestnika jest ostateczna.
 13. Przystąpienie do Konkursu jest jednoznaczne z zaakceptowaniem Regulaminu.
 14. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w szczególności zaś odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego i ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.